

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO
Actualizada a enero 2005

TÍTULO : Cooperativa de Turismo Responsable Caribana

PAÍS : Venezuela

1. El contexto

Caribana desarrolla su trabajo en todo el territorio venezolano, desde oriente hasta occidente. Las potencialidades turísticas de Venezuela son óptimas para cualquier tipo de turismo (montañas, playas, ríos, llanos etc.). El problema es que no existe una clara política nacional de apoyo al turismo y no existe una cultura del turista y del recibimiento. Los servicios son escasos y pocos desarrollados, con muy corta visión de futuro. Por parte de las organizaciones de base, no existe cultura de turismo, porque es visto como actividad de los ricos y de relax, y no como actividad cultural y de desarrollo sostenible local.

2. El proyecto turístico

En el año 1998 algunos ex voluntarios italianos de cooperación internacional en Venezuela han iniciado una propuesta de viajes de conocimiento en Venezuela, siguiendo los criterios del movimiento del turismo responsable que se estaba desarrollando en esos años. Después de varias experiencias de viajes se han reforzados a nivel local los contactos entre las personas que han estado involucradas en la acogida de los viajeros.

En el año 2000 se ha decidido reunir a las personas interesadas en un momento formativo y organizativo, en el cual se planteó la creación de una cooperativa venezolana que se dedique a proponer servicios turísticos de modo autónomo, en vista de un desarrollo sustentable, de fortalecer la capacidad de las personas locales, de crear fuentes de trabajo y de reforzar la óptica de un turismo responsable y alternativo al tradicional y de masa.

En el año 2002 se constituye la cooperativa de turismo responsable “CARIBANA” cuya palabra recuerda el primer nombre de la tierra venezolana “tierra del Caribe”, nombre de los indios que poblaban esta parte del mundo a la llegada de los españoles.

El objetivo de la cooperativa es reforzar el turismo responsable en Venezuela; a tal fin nos hemos puestos cuatro metas principales:

1. Formación: difundir y reforzar lo más posible la filosofía del turismo responsable ya sea entre socios o entre operadores turísticos de la zona. Se quiere ofrecer momentos formativos en el sector específico del turismo responsable, e transmitir el estilo y los principios de “responsabilidad” a otros operadores tradicionales del sector.
2. Promoción: difundir y hacer conocer en ámbito local, nacional e internacional nuestros servicios.
3. Acompañamiento de grupos: hemos estructurado algunos itinerarios, ahora bien experimentados, en varias zonas de Venezuela que queremos ofrecer a viajeros nacionales y extranjeros, finalizados a hacer conocer el país “en punta de los pies” de modo autentico y reforzar los pequeños esfuerzos de desarrollo local.

4. Crear y coordinar una red nacional de turismo responsable entre los socios y otras organizaciones locales, que poco a poco se van agregando.

a) Razones por las que puede ser considerado como un proyecto de turismo solidario.

La idea de fondo es hacer conocer a Venezuela a partir de su gente y desde la realidad local auténtica. Los criterios de fondo que impregnan nuestra propuesta son los siguientes:

- ✓ sostenibilidad ecológica
- ✓ participación local
- ✓ igualdad social
- ✓ desarrollo económico local
- ✓ respeto y valorización de la cultura local.

Por estos motivos creemos que nuestra propuesta puede ser considerada un proyecto de turismo solidario.

Además nuestros itinerarios se centran en visitas a ONG locales de desarrollo de vario género, a través de las cuales podemos hacer conocer algunas realidades de solidaridad del país, compartiendo con ellos los problemas reales de la gente y contribuyendo al fortalecerlas a través de la creación de redes de amistades y contactos y apoyo financiero: durante el viaje, con la “cuota proyecto” (que se pide a cada viajero antes del viaje y que el grupo destina a una de las organizaciones visitadas durante la visita) y después, cuando se crean compromisos de apoyo a más larga duración.

3. La organización local

La cooperativa es de tipo asamblear, lo más pequeña y democrática posible: somos 5 socios que vivimos en varias zonas del país, en las etapas principales de los itinerarios turísticos propuestos. La idea es una estructura simple pero que sea fecunda: cada socio en la medida en que crece y se fortalece debe ir creando una pequeña cooperativa local, organizando así poco a poco una red de cooperativas que apoyen y ofrecen servicios turísticos responsables.

a) ¿Porque se ha escogido un acercamiento alternativo del turismo?

Porque creemos en la solidaridad entre los pueblos y en la necesidad de proponer formas alternativas de turismo que beneficien a la gente del lugar y permita hacer conocer la verdadera cara del país donde vivimos.

4. Los socios

a) ¿Con quien trabaja en el país y en el exterior para desarrollar su proyecto?

En **Venezuela** trabajamos en conjunto con varias organizaciones de base (ONG): Cátedra de la Paz y Derechos Humanos (sito Web: www.catedradelapaz.org), Fundación Don Bosco (Casa de niños en la calle, sito Web: www.fdbmerida.org), CEPDIF (Centro de Educación y Defensa de la Familia), PAT (Programa Andes Tropicales), Tinajas (Comercio equitativo y solidario. sito Web: www.tinajas.com), FINCOOP (Cooperativa Financiera nacional), Cerezal (Cooperativa artesanal), Vuelta Larga (campamento ecológico), Agencia de viaje de Ciudad Bolívar “Adrenaline Tours” y algunos posaderos (pequeños hotel a gestión familiar) para los alojamientos y pequeños servicios familiares y de restaurantes típicos para la comida.

En el **exterior** trabajamos con dos organizaciones italianas de turismo responsable: CTA (sito Web: www.viaggisolidali.it) de Torino y Viaggi e Miraggi, cooperativa de turismo responsable de Treviso (sito Web: www.viaggiemiraggi.org), con las cuales hemos firmado un acuerdo de colaboración mutua desde el año 2002. En el año 2004 adelantamos acuerdos con la agencia de viaje Ecotours de Paris (sito Web: www.ecotours.com.fr) para trabajar en conjunto en el año 2005.

Caribana se ha constituido como cooperativa. En los últimos años surge en Venezuela el Nuevo Cooperativismo (NC). Éste se desarrolla en paralelo con el impulso que el gobierno presidido por Hugo Chávez ha dado a la idea cooperativa, insertándola en lo que él denomina el Proceso Revolucionario. Consecuencia de este proceso es la constitución de más de 17.000 cooperativas que, con sus virtudes y fallas, comienzan a buscar espacios propios.

6. Los resultados

En este momento Caribana se está fortaleciendo en dos áreas principales:

1. Formación: estamos desarrollando talleres de formación de operadores turísticos y estudiantes sobre los temas de “turismo responsable y desarrollo local sustentable” en varias partes del país.
2. Organización de viajes de turismo responsable: estamos promoviendo (en Italia, Francia y en Venezuela) y organizando los cuatro itinerarios que hemos creados en estos años de experiencia: Venezuela Occidental, Venezuela Trekking y Venezuela Oriental y Venezuela Gran Sabana.

Los principales resultados son los siguientes:

- ✓ Dos itinerarios (Venezuela Occidental y Venezuela Oriental) de viajes de turismo responsable bien organizados y experimentados.
- ✓ Dos itinerarios (Venezuela Trekking y Venezuela Gran Sabana) en fase experimental, pero ya organizados.
- ✓ Una cooperativa y una red de los socios eficiente, a pesar de las distancias físicas.
- ✓ Una visibilidad de la cooperativa a nivel internacional y en algunas zonas de Venezuela.
- ✓ Una fuente de ingreso estable para los socios.
- ✓ Una fuente de ingresos económicos para los prestadores de servicios (alojamiento, transportes y comidas) en las temporadas altas turísticas. Hemos calculado que el más de 70% de los gastos de los turistas en el país (excluyendo los vuelos internacionales) regresan a las comunidades y a las personas que ofrecen servicios. Nadie puede vivir solo de esto por ahora, pero contribuimos a mejorar la calidad de vida de algunas familias.
- ✓ Una nueva página Web de la Cooperativa con el dominio .coop (www.caribana.coop)

7. Las dificultades

Los principales obstáculos han sido:

- ✓ Problemas burocráticos en la legalización de la cooperativa y en la permisología en el sector del turismo.
- ✓ La distancia física entre los lugares de vida de los socios.
- ✓ La poca continuidad en el envío de los grupos de viajeros, en particular en el año 2003, por diferentes problemas políticos internos del país.
- ✓ La poca receptividad de muchos otros operadores y de viajeros en entender nuestro estilo y filosofía.
- ✓ Problemas legales de reconocimientos antes el Estado venezolano.

Las dificultades actuales son las siguientes ?

- ✓ Poca continuidad en los grupos de viajeros, en particular en la temporada baja
- ✓ Inestabilidad política y financiera de Venezuela
- ✓ Pocos recursos financieros para la formación y promoción

8. Las perspectivas

La evolución que queremos para Caribana es la siguiente :

- ✓ Aumentar el número de viajes tanto de extranjeros, como de venezolanos.
- ✓ Diferenciar las propuestas y desarrollar dos nuevos paquetes que ya tenemos listos, pero sin experimentar (Amazonas).
- ✓ Aumentar el número de participantes a los talleres y a los momentos de formación específica que proponemos.
- ✓ Crear nuevas pequeñas cooperativas con cada socio local.
- ✓ Insertarnos en otras redes internacionales de turismo responsable.

9. Las propuestas

- ✓ Crear una instancia internacional de coordinación
- ✓ Crear una instancia internacional de formación
- ✓ Crear una instancia internacional de monitoreo y evaluación
- ✓ Involucrar los gobiernos locales y los ministerios del turismo
- ✓ Involucrar las ONG de cooperación internacional

CONTACTO :

Ignacio Pollini, Gerente
Cooperativa Caribana
Avenida principal Parte Media, Frente Iglesia Claret
Los Curos Mérida.

Sito Web: www.caribana.coop