

FORUM INTERNATIONAL : TOURISME SOLIDAIRE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

FICHE DE PRÉSENTATION DE PROJET

TITRE : **DESAROLLO DEL TURISMO SOCIAL EN COSTA RICA**

PAYS : **COSTA RICA**

1. El contexto

Las opciones turísticas para el sector laboral en Costa Rica son pocas, tomando en cuenta lo restrictivo de las mismas en temporada alta, lo prohibitivo de los precios en hoteles tradicionales y sobre todo la poca disponibilidad de recursos económicos. A esto se le une que *el tico* promedio no planifica sus vacaciones, es cautivo de publicidad de hoteles masivos y no valora el tiempo de esparcimiento y ocio para el logro de una mayor productividad en su trabajo.

Este proyecto busca potenciar el acceso a vacaciones a la clase trabajadora del país , uniendo esta demanda potencial con la red de ofertas turísticas de base comunitaria apoyada por COOPRENA desde hace 8 años, de manera que se logre una visitación tanto en temporada alta como en la temporada baja, mediante vacaciones planificadas, acceso a crédito, valoración del tiempo libre y creación de mejores condiciones de vida para los pobladores de este país, mejorando con ello el ingreso a los albergues de la Red Cooprena .

En términos económicos el problema plantea la necesidad de generar acceso a crédito para aquellas personas con necesidades de recreación pero que no cuentan con recursos suficientes para hacerlo, ello a su vez mejorara la visitación y el ingreso a los albergues de turismo rural comunitario.

En aspectos sociales el problema se contempla desde el punto de vista de acceso a vacaciones por parte de las clases trabajadoras del país y las posibilidades reales que tienen, con énfasis en el derecho de la mujer de tener espacios de ocio , recreación y educación para su superación personal.

En aspectos ambientales, consideramos importante generar una cultura de respecto y valoración del medio por parte de turistas nacionales .

2. El proyecto turístico

¿Cómo nació el proyecto?

El proyecto nace desde el interés de COOPRENA R.L. de generar una corriente de visitación nacional a la Red de albergues de base comunitaria, propiedad de las organizaciones afiliadas de COOPRENA. Por otro lado es interés del Consorcio, propiciar espacios de turismo y recreación para el sector laboral del país, en especial aquellos que ven limitados estos espacios por asunto de tiempo o de dinero.

El proyecto consiste en:

1. Identificar los organismos que agrupan al sector laboral del país tanto público como privado (sindicatos, asociaciones solidaristas, cooperativistas, comunales, colegios de profesionales), a fin de visualizar sus necesidades de ocio y esparcimiento, sus requerimientos y sus posibilidades e intereses de hacer turismo interno.
2. Identificar los requerimientos y expectativas del sector laboral en relación con el manejo del ocio, esparcimiento y descanso, en forma tal que se puedan preparar paquetes turísticos más acordes con sus realidades, accesibles y con valores agregados educativos y formativos.
3. Lograr un incremento del 50% en la visitación de turistas nacionales en la red de albergues, logrando con ello el posicionamiento respectivo y la generación de ingresos que les permitan mejorar sus condiciones.
4. Desarrollar una actitud de compromiso sobre la importancia del turismo social y las oportunidades económicas que esto implica, en organismos financieros como Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito, logrando un acompañamiento en el financiamiento y la promoción de paquetes turísticos para la clase trabajadora y sus familias.

Razones por las que puede ser considerado como un proyecto de turismo solidario.

En términos de reciprocidad este proyecto versa sobre la apertura de opciones para clases desfavorecidas en términos de ocio y esparcimiento. Tiene también que ver con la posibilidad de que las personas que visitan los diferentes proyectos de turismo rural transfieran sus conocimientos y viceversa a los propietarios de los proyectos. La reciprocidad también se refleja en las actividades de concientización a empresarios privados sobre la necesidad de abrir espacios de ocio para sus trabajadores y trabajadoras. Tiene que ver en que empresas financieras dedican opciones de financiamiento al alcance de la población en desventaja social. En actividades turísticas más que en ninguna otra la transferencia de conocimiento es una actividad diaria.

El presente proyecto es desde todo punto de vista innovador en el país. Propone un tema no tratado en el país hasta el momento, como es el turismo social, acceso a vacaciones para todas las personas, con énfasis en aquellas más desfavorecidas.

Somete a instituciones financieras a un patrón no tradicional de financiamiento, con créditos no desde una perspectiva económica sino de desarrollo social. Pretende generar una conciencia solidaria en patronos y acceso a vacaciones. Pretende generar una corriente de visitación desde el turismo social para empresas sociales de base comunitaria. Aporta elementos en turismo hasta ahora no practicados en el país, los cuales buscamos sean el inicio de una nueva definición de política pública y nuevas legislaciones que favorezcan más a los y las trabajadoras del país.

Las actividades propuestas integran objetivos humanistas, pedagógicos, culturales y de respeto y desarrollo humano.

-Los grupos a los que se dirige están claramente identificados sin discriminación racial, cultural, religiosa, política, filosófica o social.

-Se ha definido claramente una voluntad de inserción no perturbadora en el medio local.

-Los precios son compatibles con objetivos sociales. Los excedentes dejados en las ofertas turísticas, se invierten en la mejora de las prestaciones ofrecidas al público.

3. La organización local

¿Quién esta a cargo de la iniciativa del proyecto?

El Consorcio COOPRENA se creó hace 8 años con la finalidad de desarrollar un nuevo concepto de turismo en el país, un concepto de turismo basado en la organización y el esfuerzo local, basado en la capacidad y en la participación de las organizaciones del sector de la economía social, cooperativas entre ellas, como una forma de dar valor agregado a sus actividades agrícolas, a sus riquezas naturales, a su historia y luchas sociales y con ello conformar un nuevo producto turístico nacional hoy conocido como Turismo Rural Comunitario.

COOPRENA nació en 1994 y está constituido por 12 organizaciones. En este momento beneficia a más de 30 organizaciones del país, con actividades de capacitación, asistencia técnica y promoción turística, apoyando con ello la visitación a las ofertas turísticas de comunidades y de organizaciones y convirtiéndose en la primera organización de referencia para el país en materia de turismo rural comunitario.

COOPRENA es miembro de CANATUR, de la Cámara Nacional de Ecoturismo, del Grupo ProImagen Costa Rica, de la Red Hostelling Internacional, de la Red de Cooperativas de Turismo a nivel mundial y de la Sociedad Internacional de Ecoturismo.

COOPRENA promueve un concepto de turismo comunitario basado en la equidad, en la participación, en el respeto y valorización de las costumbres y de la cultura local, promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, el uso de tecnologías limpias, el mejoramiento de la dieta y en general el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones rurales del país.

Consideramos el turismo como una alternativa para el desarrollo local y sobre este concepto hemos participado por 6 años en el Convenio de Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda, como la organización líder en el desarrollo del concepto del turismo comunitario y aportando la experiencia y el asesoramiento respectivo en relación al financiamiento de nuevas iniciativas de turismo del país.

COOPRENA ha sido apoyada por la Fundación Costa Rica-Canadá, por el INFOCOOP, por el Centro Cooperativo Sueco, por Fundecooperación y por el Consejo Nacional de Cooperativas. Es reconocida como la organización que lidera el proceso de fortalecimiento del turismo rural comunitario del país y se proyecta a nivel internacional como una iniciativa replicable en otros países por su carácter innovador y participativa, así como de beneficio para el desarrollo turístico de la nación.

COOPRENA constituye un ejemplo de organización, esfuerzo e iniciativa para el país, ya que representa la primera organización creada por grupos de base en el marco de la actividad turística. Representa el primer esfuerzo local por aportar a la diversidad turística del país, innovando en un nuevo concepto con nuevas ofertas de turismo de carácter y sabor local y con productos turísticos 100% costarricenses.

Las ofertas turísticas de la Red COOPRENA tienen como característica distintiva la sencillez, la calidad, el calor humano, la protección de los recursos naturales, ya que todas las ofertas cuentan con reservas naturales privadas, la atención personalizada, el beneficio comunal y la distribución de los ingresos de manera colectiva, beneficiando con ello una gran cantidad de familias costarricenses, de manera directa.

Representamos un producto turístico auténtico, que ha tenido que luchar por muchos años contra estereotipos que perjudican la imagen de lo local y de la capacidad de nuestros campesinos de enfrentar adecuadamente la actividad turística. Hemos enfrentado con buenos ejemplos los prejuicios y hoy contamos con toda una red de empresas, organizaciones e instituciones, que apoyan la comercialización de nuestras ofertas tanto a nivel nacional como internacional.

Logros :

- Uniformidad de las ofertas de turismo rural comunitario en términos de calidad
- Innovación de las ofertas, mas de 30 a nivel nacional.
- Publicación del Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para el Agroecoturismo Comunitario en Costa Rica.
- Publicación en conjunto con el PNUD de la Primera y la Segunda Guías de Turismo Rural Comunitario del país, así como de la I Feria de Turismo Rural Comunitario.
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional como la organización líder en materia de turismo rural comunitario.
- COOPRENA representa el brazo de apoyo para el sector cooperativo a nivel nacional, asignado por el INFOCOOP y el CONACCOOP.
- COOPRENA forma parte de la Red de Cooperativas de Turismo Mundial
- COOPRENA representa un cambio significativo en la industria turística, incorporando a nuevos actores en el desarrollo turístico del país.

- COOPRENA funciona como una plataforma de promoción, divulgación y representación para todas aquellas ofertas de turismo rural comunitario que necesitan de nuestros servicios.
- Contamos con una central de reservaciones para las ofertas de turismo rural comunitario del país.

Proyección Futura:

- Posicionar adecuadamente a nivel nacional e internacional el turismo rural comunitario, generando con ello una importante corriente de visitación turística.
- Garantizar el éxito en la calidad del servicio y de las ofertas turísticas de las organizaciones.
- Posicionar una empresa comercializadora con exclusividad en turismo rural comunitario
- Influir en las decisiones en materia de política pública relacionada con el turismo y la participación comunal.
- Generar una corriente de turismo nacional basado en el concepto de Turismo Laboral -, descanso productivo y de turismo estudiantil, contribuyendo con ello al desarrollo del turismo social.

¿ Porque se ha escogido un acercamiento alternativo del turismo?

Porque creemos en el derecho de todo ser humano al descanso y al tiempo libre y además consideramos que el turista nacional tiene el derechos a conocer opciones de turismo que benefician a las comunidades y al desarrollo local.

4. Los socios

¿Con quien trabaja en el país y en el exterior para desarrollar su proyecto?

Socios en el país, las organizaciones beneficiarias del proyecto que son alrededor de 30 grupos de la economía social. Ya se menciono anteriormente las organizaciones con las que tenemos alianzas.

¿ Que forma legal tiene la organización?

Consortio Cooperativo, bajo la ley de organizaciones cooperativas.

6. Los resultados

¿Cuál es el estado actual del proyecto?

El proyecto se esta iniciando en su fase de turismo social. Sin embargo tenemos 8 años de trabajar en el desarrollo de productos turísticos de base comunitaria.

¿ Cuales son -hasta hoy- los principales resultados, y particularmente a nivel de impacto económico sobre las poblaciones locales?

Los proyectos de turismo han generado importantes ingresos a las comunidades, en términos no solo de empleos sino de capacitación, ingresos directos a las familias por concepto de hospedaje, venta de productos locales y diversificación de la economía local.

7. Las dificultades

¿Cuales son los obstáculos a los cuales se ha enfrentado la organización?

Sobretudo recursos económicos para poder atender todas las áreas en las cuales trabajamos, aunque estos se han ido localizando cada año. En un principio tuvimos resistencia por parte del consumidor y de los operadores locales en cuanto a la credibilidad del producto turístico. Con el proyecto del turismo social, estamos encontrando un poquito de resistencia en las empresas, lo cual esperamos atender positivamente en el corto plazo.

¿Cuales son las dificultades actuales?

Por ahora no tenemos, mas que las mencionadas anteriormente.

8. Las perspectivas

Cómo espera que evolucione el proyecto, a corto, mediano y largo plazo?

Esperamos cumplir con todas las actividades programadas y logra con ello los impactos esperados. Esperamos incidir en política publica y eventualmente lograr una ley en el país que promueva el turismo social.

9. Las propuestas

Que actividades prioritarias cree usted que se tendrían que desarrollar a nivel internacional, entre las organizaciones que se ocupan del turismo solidario, para ayudar a resolver las dificultades y aumentar las perspectivas de éxito de esta forma de turismo en su país y en su región.

- Base de datos de todas las organizaciones que trabajamos en el tema
- Red internacional de turismo solidario
- Incorporación y conocimiento de agencias que vendan turismo solidario
- Apoyo a nivel de legislación a países que deseen implementar este tipo de política
- Una Guía Turística Mundial de Turismo Solidario

Contacto:

Leyla Solano Pacheco- Gerente General-

Tel.: 506- 2482538, 2482404. Fax 506-2481659 .

e-mail: cooprena@racsa.co.cr

www.turismoruralcr.com